

高职院校学生顶岗实习有效策略研究

杨秀冬

(山东旅游职业学院, 山东 济南 250200)

摘要:顶岗实习是在校企合作下,推进工学结合人才培养的有效手段,是提高学生专业技能、专业素养、从业要求,实现顺利就业的基本途径。本文从高职顶岗实习的意义、现状等方面进行研究分析,提出了提高顶岗实习效果的有效策略。

关键词:高职院校;顶岗实习;有效策略

中图分类号:G715

文献标志码:A

文章编号:1673-4270(2018)01-0006-03

近年来,国家出台了一系列关于职业院校顶岗实习人才培养模式改革的纲领性文件,如《国务院关于大力发展职业教育的决定》《教育部关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》等,要求职业院校面向和服务社会,向市场办学模式转变,重视培养学生的职业技能和实践能力,与企业紧密联系;《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中也明确指出:“推行工学结合、校企合作、顶岗实习的职业人才培养模式。”顶岗实习已成为高职院校不可缺少的重要环节,各高职院校积极行动起来,加强学生的顶岗实习和社会实践,努力提高学生顶岗实习实效,实现高素质技术技能型人才培养目标。

一、顶岗实习现状分析

目前,高职院校在校企合作下,积极进行学生顶岗实习工作,许多学校把顶岗实习成绩作为学生能否毕业的重要考核指标之一。通过调研发现,在实际操作过程中,各院校要求不一,运行情况不一,实效存在差异,在顶岗实习组织与管理方面存在以下共性问题。

(一)企业层面

1.参与顶岗实习教学积极性不高

在校企合作顶岗实习中,由于缺乏在财政、税收减免等方面政策的支持,企业除了能够挑选优秀

毕业生外,从中难以得到好处。相反,在学生实习过程中,企业要支付大量的管理成本,如技术人员参与指导等,因此企业参与顶岗实习的积极性不高。

2.实习岗位的质量和数量不尽合理

在顶岗实习中,作为企业首先要安排足够的实习岗位;其次,实习岗位要与学生所学专业对口。通过走访调研,笔者发现目前,很多院校与企业大规模深层次的合作没有打开,在实施顶岗实习过程中,存在企业提供的实习岗位数量不足、与专业不对口、岗位技术含量不高等现象。

3.实习学生的合法权益得不到保障

在实习过程中,由于企业认为,实习生仅仅是来实习,留不住,所以对实习学生不够重视。如,不能及时给学生发放工作报酬,待遇和正式员工差别较大等,学生的合法权益得不到保障,导致学生情绪出现波动,从而影响了实习实效,有的学生会在实习中途离岗,造成无法完成实习任务。

4.指导教师队伍建设与实际要求存在差距

教育部“高职高专人才培养水平评估”指标中“师资结构”达到“优秀”的标准是兼职教师(企业和社会上的名师、专家、高级技术人员和能工巧匠)数占专业课与实践指导教师合计数之比大于20%,国家骨干院校建设要求这一比例是50%。目前许多高职院校达不到要求,如果不建设好这支队伍,要

作者简介:杨秀冬(1964—),女,山东泰安人,山东旅游职业学院基础部副教授。

基金项目:本文系2017年山东省高等学校人文社科计划一般项目“‘一带一路’战略背景下高职院校国际化旅游人才培养现状与对策研究”(项目编号:J17RB133)的阶段性研究成果。

想做到有效组织和管理顶岗实习，乃是一句空话。

（二）学校层面

1. 缺乏核心竞争优势

一方面，企业希望学校能提供一些技术改革、创新方面的服务，但有些学校科研水平不高，对企业的帮助不大，缺乏互动。另一方面，有些学校专业设置与社会需求不适应，课程体系的职业性或生产性较弱，职业技能训练滞后，造成学生不具备顶岗生产要求的素质和技能，难以适应顶岗实习发展需求。

2. 实习指导教师与岗位不契合

主要体现在：首先有些指导教师因为诸多原因不能在实习基地长驻进行指导工作，尽管也对实习生进行指导，但只是应付工作；其次，有些指导教师不具备指导水平与能力，不能胜任指导工作。

3. 顶岗实习质量难以监控和评价

一方面，有些学校没有建立起顶岗实习监控和评价体系，校内指导教师因为是远程指导，不能面对面地进行实习工作的指导，所以无法对学生实习过程合理评价。另一方面，学校对分散在不同地区和企业的学生没有建立起统一的评价和考核标准，而不同企业的指导教师把握标准相差较大，考核存在一定的随意性。

（三）学生层面

1. 不能正确对待岗位选择

有的学生觉得专业不对口或实习岗位层次太低，对岗位和工作缺乏职业认同感；有的学生认为自己是大学生，不能做这种简单的重复性劳动，不是廉价劳动力，是要做管理的等。这就导致了学生在实习工作中缺乏主动性和责任心。

2. 环境适应能力差

由于企业在管理、环境等方面与学校不同，所以有的学生无法适应，造成中途离岗现象。这种不适应主要表现在：一是不适应企业的管理制度；二是不适应企业岗位的技术要求；三是不适应企业岗位的职业道德要求。

3. 心态调适面临诸多困难

一是有些学生在实习工作中不能适应复杂的人际关系，沟通协调起来比较困难；二是内心纠结，角色转换变难；三是眼前的工作岗位与理想中的职业岗位差别较大，心理产生很大落差。

以上问题的存在，导致学生不能安心进行顶岗

实习，实习实效大打折扣，有的学生没有完成实习期就离开用人单位。而上述问题得不到解决，顶岗实习就不可能有效顺利地开展下去，学生将很难获得完善的职业技能和上岗就业的真实体会。对学校和企业而言，无疑都会造成大量的资源浪费，影响产业、行业的发展。因此，在分析和研究当前学生顶岗现状及问题的基础上，高职院校要积极寻求有效策略，提高顶岗实习的实效性。

二、有效提高顶岗实习实效的策略与途径

（一）校企深度融合，建立稳定的实习基地

校企合作是顶岗实习的平台和保障，单靠一方是难以完成的。因此，充分调动企业参与学生顶岗实习的积极性，找准企业与学校利益的共同点，建立良好稳定的实习基地，实现校企双赢。

（二）精心安排实习岗位，切实提高实习效益

实习岗位选择的是否恰当，是提高学生顶岗实习实效的重要因素，是顶岗实习能否顺利进行的重要保障。因此，学校要选择生产技术先进、管理完善、经营规范、社会声誉好，又具有先进的企业文化和良好经营理念的企业，以提高实习效益，以备学生的后续发展。

（三）建立校企指导教师队伍，提升实习质量

为了更好的帮助学生完成实习工作和学习，一方面，学校可以选派责任心强、经验丰富的专业教师，负责学生顶岗实习期间心理辅导和理论学习；另一方面企业选派技术能手作为兼职指导教师，负责顶岗实习过程中的技术辅导，确保学生“下得去”“留得住”“学得好”。

（四）加强教育，提高学生实习适应性

学生到企业顶岗实习，不同于学校环境，企业中社会关系复杂、劳动强度大、管理更加严格等，会使学生产生很多负面情绪。学校与企业的实习指导教师要做好学生的心理疏导工作，帮助学生做好适应不同工作及学习环境的心理准备，重点做好学生既是“学生”，又是“员工”的双重身份的适应教育工作。

（五）做好顶岗实习成绩考核、评价和经验总结

学生顶岗实习成绩是由学校、企业、学生三方评价进行综合评定，以保障评价与考核的科学性、全面性。因此，学校及企业应全力构建严格、科学的顶岗实习考核评价标准，使学生更加重视实习及

